



INTÉGRER DES SERVICES DANS SON BUSINESS MODEL



STRATÉGIE

opéré par



Comprendre en quoi la servicisation, les systèmes produits-services, impactent le business model d'une entreprise.



Saint-Etienne
100 % présentiel



3,5 heures



Nous consulter
INTRA possible



400 € / pers.
Net de TVA
INTER entreprise

Un format accéléré pour aller à l'essentiel.

Une mise en perspective avec son activité.

Temps d'échange et de prise de recul.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre en quoi la servicisation, les systèmes produits-services impactent le business model d'une entreprise

PUBLIC CIBLE

Dirigeants d'entreprises
Toute personne s'intéressant à faire évoluer son business model.

PRÉREQUIS

Aucun

FORMATEURS

Enseignant-chercheur en Management de l'école des Mines de Saint Etienne.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mise en perspective des acquis sur son activité

ÉVALUATION ET RÉSULTATS

Attestation de capacités.

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est handi-accessible.
Contactez-nous !

CONTENU

1) Présentation de la plateforme IT'mFactory

2) Introduction

La servicisation et les systèmes produits-services : de quoi parle-t-on ?

3) Le business model : concept et outils

- Business model canevas
- Modèle RCOV

4) Les impacts d'une stratégie de servicisation

- Sur la proposition de valeur
- Sur les relations clients
- Sur l'organisation interne et externe
- Sur la performance financière

5) Retour d'expérience

- Prise de recul sur la mise en pratique des outils en entreprise

