



MISE EN PRATIQUE DES PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



STRATÉGIE

opéré par

INSA
VALOR

Identifier les opportunités d'intégration de l'économie circulaire dans son organisation.



Villeurbanne
100 % présentiel



1 jour
7 heures



Nous consulter
INTRA possible



400 € H.T. / pers.
INTER entreprise

Un accompagnement au plus près de son projet d'entreprise.

Des moments d'échanges entre pairs pour enrichir et challenger son projet.

Des apports théoriques indispensables avant de se lancer !

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les concepts de base de l'économie circulaire ;
- Explorer les modèles économiques circulaires et leurs applications ;
- Identifier les opportunités d'intégration de l'économie circulaire dans son organisation ;
- Définir les éléments essentiels à intégrer dans une feuille de route.

PUBLIC CIBLE

- Dirigeants, Responsables d'activités, Responsables QHSE / RSE, Responsables environnement et déchets, Responsables production, produits, développement
- Responsables R&D, Responsables Innovation,
- Responsables Marketing, Managers, Chefs de Services,
- Ingénieurs, Consultants et toute personne intéressée par l'économie circulaire.

PRÉREQUIS

Expériences de l'entreprise et pratiques du management des organisations.

FORMATEURS

Consultants et spécialistes du domaine.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'échanges, d'applications pratiques, partage d'expériences et étude de cas des participants.
- Formation qui s'appuie sur les 3 normes de référence actuellement publiées et relatives à l'économie circulaire : XP X 30-901 (2018), NF ISO 59 010 et 59 020 (2024). Ces normes ne sont pas remises aux participants.
- Un support de cours sera remis à chacun des participants.

CONTENU

1) Introduction à l'économie circulaire

- Définition et principes.
- Enjeux principaux et domaines d'actions clés.
- Cadre réglementaire et politiques publiques.

2) Modèles et stratégies de l'économie circulaire

- Modèles d'affaire types et réseaux de valeurs classiques.
- Modalités de transition selon les périmètres définis.
- Évaluation des impacts et mesure de la création de valeurs.

3) Mise en pratique de l'économie circulaire

- Diagnostic et évaluation des pratiques actuelles.
- Stratégies d'intégration possibles.
- Construction d'un Business Model et élaboration d'une feuille de route.

4) Mise en œuvre dans son organisation

- Facteurs clés de succès d'une démarche d'économie circulaire.
- Modalités de mise en œuvre au sein de son organisation.

ÉVALUATION ET RÉSULTATS

- Évaluation des acquis des apprenants réalisée en lors de la formation par des exercices, des travaux pratiques et un questionnaire ouvert contextualisé.
- 93.4% des apprenants ont acquis la compétence principale visée.
- Résultat obtenu pour 100 participants évalués ayant suivi une formation dans la thématique sur les 5 dernières années.
- Évaluation du ressenti des participants en fin de formation (Niveau 1 KIRKPATRICK)
- Le niveau de satisfaction globale est évalué à 4.4/5 par les participants.
- Évaluations réalisées auprès des 238 participants ayant suivi une formation dans la thématique sur les 5 dernières années.

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est handi-accessible.
Contactez-nous !

