



DÉVELOPPER UNE OFFRE INTÉGRÉE PRODUITS-SERVICES



STRATÉGIE

opéré par



Faire émerger des idées de services en lien avec l'offre produit.



Saint-Etienne
100 % présentiel



1 jour
7 heures



Nous consulter
INTRA possible



1 000 € / pers.
Net de TVA
INTER entreprise

Une formation répondant aux enjeux de actuels de challenger son business model.

Une formation mêlant théorie et pratique.

Un format accéléré pour aller à l'essentiel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les clients potentiels
- Comprendre leurs usages et leurs besoins
- Faire émerger des idées de services en lien avec l'offre produit

PUBLIC CIBLE

Dirigeants d'entreprises, commerciaux, chefs de produits
Toute personne s'intéressant à faire évoluer son offre.

Il est souhaitable d'avoir 2 personnes de la même entreprise par session de formation.

PRÉREQUIS

Aucun

FORMATEURS

Enseignant-chercheur en Management de l'école des Mines de Saint Etienne.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie basée sur l'expérience des participants et la mise en contexte au sein de leur propre entreprise
- Design thinking, créativité ...

ÉVALUATION ET RÉSULTATS

Attestation de capacités.

CONTENU

1) Présentation de la plateforme IT'mFactory

2) Introduction

Les offres intégrées produits-services (typologies, exemples)

3) Identification et caractérisation des clients potentiels

Construction des personae

4) Compréhension des besoins clients

- Environnement, discours stratégique, marché
- Craintes, attentes, aspirations Sur l'organisation interne et externe

5) identification des opportunités de services

Sur la base du cycle de vie des produits : avant-vente, vente, après-vente

6) Retour d'expérience

En fin de session un retour d'expérience permettra aux personnes formées de prendre du recul quant à la mise en pratique de ces outils dans leur entreprise.

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est handi-accessible.
Contactez-nous !

