



INTÉGRER DES PRATIQUES D'OPTIMISATION, DE DÉCARBONATION ET DE MUTUALISATION DU DERNIER KM



MODELES DE PERFORMANCE
DURABLE ET INNOVATION

opéré par



Mettre en œuvre des stratégies et des leviers d'optimisation pour renforcer la performance globale du dernier km (coût, carbone, client)



Ecully
100 % présentiel



3 jours
21 heures



Nous consulter
INTRA uniquement



2 200 € / pers.
Net de TVA

Une approche qui intègre les enjeux RSE, organisationnels et clients du dernier km..

Une approche pragmatique pour optimiser son mode de fonctionnement : cartographier les flux, utiliser des outils technologiques (TMS, IA), KPI etc.

Des modalités pédagogiques qui mettent en action : études de cas, jeux de rôle etc.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser les enjeux du dernier kilomètre : coûts, empreinte carbone, attentes clients.
- Déployer des stratégies d'optimisation : mutualisation urbaine, hubs de micro-fulfillment, véhicules décarbonés.
- Intégrer les outils technologiques : TMS (Transport Management System), IA pour l'optimisation des tournées, traçabilité temps réel.
- Piloter la performance via des KPI RSE : taux de livraison réussi, émissions CO₂/colis, satisfaction client

PUBLIC CIBLE

Responsables logistique, supply chain et transport, Chefs de projet RSE/QHSE dans les secteurs e-commerce, retail ou industrie, urbanistes et gestionnaires de flottes dans les collectivités territoriales

PRÉREQUIS

Une connaissance des bases de la supply chain (gestion des stocks, transports), une expérience professionnelle dans la logistique ou la distribution (recommandé)

FORMATEURS

Cette formation est animée par des experts. Responsable pédagogique de l'école Centrale Lyon.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours théoriques
Étude de cas réel, atelier de cartographie des flux
Jeux de rôle

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est handi-accessible.
Contactez-nous !

CONTENU

1) Fondements et enjeux du dernier kilomètre

- Cadrage économique et écologique : impacts des zones à faibles émissions, explosion de l'e-commerce.
Atelier : Cartographie des flux BB/BC sur un territoire urbain.
- Analyse des coûts cachés : échecs de livraison, retours clients, congestion urbaine.
Étude de cas : Calcul du TCO (Total Cost of Ownership) pour une flotte thermique vs. électrique..

2) Stratégie d'optimisation des innovations

- Mutualisation urbaine : modèles de hubs collaboratifs et utilisation des data pour réduire les trajets vides.
Atelier : Construire un business model circulaire pour un réseau de points relais.
- Technologies clés : IA pour l'optimisation des tournées, capteurs IoT pour la traçabilité des émissions.
Jeu de rôle : Négocier un contrat avec un prestataire de véhicules verts incluant des KPI RSE.

3) Pilotage et changement organisationnel

- Déploiement de tableaux de bord : KPI carbone, taux de livraison réussi, coût par colis.
Atelier : Élaborer un plan de décarbonation aligné sur la CSRD grâce au Green Logistics Scorecard.
- Intégration des enjeux sociaux : charte éthique des livreurs, partenariats avec les ESAT.
Séance finale : Présenter un plan d'action "Dernier Kilomètre Durable" aux dirigeants.

ÉVALUATION ET RÉSULTATS

- Évaluation des acquis : en fin de session
- Certification : selon chaque action de formation
- Évaluation de la satisfaction des stagiaires : questionnaire post-formation, taux de satisfaction 2024 : 88,4% (sur la base de 117 réponses)



aurelie.debia@college-ingenierie.fr | 04 72 43 80 89